

Nové Boleslavsko

Statutární město Mladá Boleslav, město Kosmonosy a společnost ŠKODA AUTO, která je hlavním podnikatelským subjektem a současně největším zaměstnavatelem v tomto regionu, představují společný program **Nové Boleslavsko**, jehož cílem je zvýšit atraktivitu celé oblasti pro všechny, kdo v něm bydlí, pracují nebo ho navštěvují. Na tomto projektu se rovněž podílí Středočeský kraj a vláda ČR.

ŠKODA AUTO si jako největší zaměstnavatel v regionu uvědomuje, že:

1. v Mladé Boleslavi není v současné době snadné najít vhodné bydlení, je třeba zlepšit dostupnost některých oblastí zdravotní péče a zvýšit kvalitu vzdělávání;
2. Mladá Boleslav i okolí jsou vnímány některými občany jako průmyslový region s omezenou nabídkou kulturních nebo sportovních akcí;
3. podnikatelské prostředí v Mladé Boleslavi je hodnoceno jako méně atraktivní. Podnikatelé, kteří odpovídali v anketě Město pro byznys, dali městu známku „mírně horší“, protože se potýkají s nedostatkem zaměstnanců, vysokými mzdami, cenami stavebních pozemků či vyšší daní z nemovitosti.

I proto ŠKODA AUTO iniciovala **program dlouhodobého rozvoje regionu** a očekává od něj:

1. Posun vnímání Mladé Boleslavi od průmyslového města k přitažlivému místu pro život.
2. Zařazení Mladé Boleslavi mezi moderní a atraktivní města České republiky.
3. Zajištění dlouhodobého rozvoje regionu, přílivu obyvatel, kvalifikovaných zaměstnanců a mladých talentů.

Pro lepší život

Do programu **Nové Boleslavsko**, který má zlepšit spokojenost obyvatel města i celého mladoboleslavského regionu, se vedle společnosti ŠKODA AUTO zapojili i další významní partneři, především Statutární město Mladá Boleslav, město Kosmonosy, obce z nejbližšího okolí, Středočeský kraj a přispívá i vláda České republiky. ŠKODA AUTO rovněž vyzvala k zapojení další podnikatelské subjekty z Mladé Boleslavi a okolí.

Program **Nové Boleslavsko** se v následujících třech letech za účasti všech partnerů zaměří na deset oblastí života regionu. Jsou to:

1. **Doprava / Nové Boleslavsko dostupnější** – zaměří se na podporu zajištění dostatečné a udržitelné dopravní infrastruktury, uvolnění přetížených komunikací a rozšíření sítě veřejné dopravy.
✓ Vláda ČR již schválila investice do infrastruktury ve výši 7,6 mld. Kč.
2. **Sociální služby / Nové Boleslavsko solidární** – zaměří se na podporu aktivit zajišťujících cenově dostupnou sociální péči na vysoké úrovni, což představuje podporu existujících sociálních služeb i jejich rozšíření např. zajištěním dostatku mobilních sociálních služeb pro občany, zřízením specializovaných poraden a zajištěním péče o sociálně ohrožené skupiny.
3. **Zdravotní péče / Nové Boleslavsko zdravější** – zaměří se na podporu aktivit zajišťujících moderní profesionální zdravotní péči pro všechny, navýšení počtu specializovaných lékařů, modernizaci starších zdravotnických zařízení, podporu zdravého životního stylu a zlepšení preventivních návyků, které mají pozitivní vliv na zdraví a snižují riziko vzniku onemocnění.
4. **Vzdělávání / Nové Boleslavsko vzdělanější** – zaměří se na podporu aktivit zajišťujících kvalitní výuku založenou na nejnovějších metodách i vybavení, účast pedagogů na stážích a odborných školeních. Dobře připravení učitelé mohou lépe motivovat rodiče i žáky a vychovávat vzdělané obyvatele – vzdělanější obyvatele lépe přispějí k rozvoji svého regionu.
5. **Bydlení / Nové Boleslavsko pro lepší domov** – zapojením hlavních partnerů v regionu se zaměří na podporu aktivit zajišťujících rozšíření nabídky bydlení pomocí nové výstavby, pronájmu obecních bytů a

ubytování pro občany v nouzové životní situaci a v neposlední řadě na rozvoj stávajícího bytového fondu. Kvalitní a dostupné bydlení přiláká nové obyvatele regionu.

6. **Bezpečnost / Nové Boleslavsko bezpečné** – zaměří se na podporu aktivit prohlubujících pocit bezpečí ve městě pro občany i na silnicích pro řidiče. Jedním ze základů bude realizace preventivních a vzdělávacích programů zaměřených na školní mládež i širokou veřejnost, zejména v oblasti dopravní bezpečnosti. Díky podpoře konkrétních opatření na zvýšení bezpečnosti chodců, či zklidnění dopravy v obcích, ale také prostřednictvím materiální podpory městské policie nebo integrovaného záchranného systému, dojde k zajištění udržitelnosti v oblasti vnímání bezpečí.
7. **Občanská společnost / Nové Boleslavsko aktivnější** – zaměří se na podporu aktivit zajišťujících větší propojení veřejnosti s rozvojem regionu, sdílení nových vizí a nápadů, podporu komunitního života, včetně vzdělávání třetího věku. Příjemné společenské klima má významný dopad na pocit sounáležitosti obyvatel i zaměstnanců.
8. **Chytrá mobilita / Nové Boleslavsko inovativní** – zaměří se na podporu aktivit zajišťujících moderní řešení pro lepší mobilitu / přepravu osob, realizaci sdílených inovativních projektů ve městě a okolí.
9. **Urbanistika a rozvoj / Nové Boleslavsko pro lidi** – zaměří se na podporu aktivit zajišťujících rozvoj veřejného prostoru všude tam, kde jeho současná podoba a možnosti využití neodpovídají potřebám moderního města; podporu vzniku integrovaných urbanistických plánů, které budou brát v úvahu všechny potřeby obyvatel regionu.
10. **Sport a kultura / Nové Boleslavsko pro volný čas** – zaměří se na podporu aktivit rozvíjejících možnosti sportovního a kulturního vyžití obyvatel celého regionu i se zapojením moderních technologií a podporu modernizace a zavádění inovací do místních zařízení pro aktivní trávení volného času.

Zapojení partnerů programu Nové Boleslavsko

Hlavní partneři programu **Nové Boleslavsko** již zahájili první kroky a zavázali se v rámci svých kompetencí poskytnout regionu investiční, profesní i koordinační podporu.

Vláda ČR

Usnesením vlády ČR č. 628/2018 ze 3. října 2018 byly schváleny investice na rozvoj jedenácti klíčových projektů dopravní infrastruktury – devíti silničních a dvou železničních. Celková výše investic činí přibližně 7,6 mld. Kč.

Ministerstvo pro místní rozvoj schválilo podporu rozvoje bydlení – obecní výstavby, technické infrastruktury a sociálního i dostupného bydlení.

Statutární město Mladá Boleslav

- Investuje do vybraných strategických projektů a výkupů pozemků desítky milionů korun.
- Podílí se na řízení a koordinaci spolupráce s ostatními městy a obcemi v regionu.

Město Kosmonosy a obce z okolí Mladé Boleslavi

- Spolupracují na realizaci jednotlivých projektů v rámci navržených priorit programu dlouhodobého rozvoje regionu.

Středočeský kraj

- Investuje do dopravní a zdravotnické infrastruktury.
- Podporuje veřejné zdravotnictví, sociální služby a regionální školství.

ŠKODA AUTO

- Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje svoji významnou roli při utváření kvality života v mladoboleslavském regionu a chce svým příspěvkem pomoci ke zlepšování ve všech oblastech.
 - Připravuje strategické projekty ve spolupráci s renomovanými developery, například výstavbu administrativních budov ŠKODA AUTO podél třídy Václava Klementa, hledá cesty k otevření části historického výrobního závodu veřejnosti či rozvíjí veřejné prostranství v lokalitě okolí Česany.
 - Motivuje další ekonomické subjekty k zapojení do rozvoje regionu s důrazem na moderní přístupy, přidanou hodnotu a synergii. Podpoří aktivní účast svých zaměstnanců a občanů Mladé Boleslavi i okolí na rozvoji regionu; na jejich názoru automobilce záleží.

- V roce 2018 v rámci programu **Nové Boleslavsko** již ŠKODA AUTO realizovala první projekty se zaměřením na oblasti **bezpečnosti, kvality života a vzdělávání**.
 - **Darovala 2 vozy ŠKODA OCTAVIA COMBI** Městské policii Mladá Boleslav, určen jako výjezdová vozidla strážníků.
 - **Darovala 4 vozy ŠKODA FABIA** autoškolám při regionálních veřejných středních školách.
 - **Daruje 2 vozy ŠKODA KODIAQ** Zdravotnické záchranné službě Středočeského kraje pro rychlou záchrannou službu.
 - **Přislíbila** příspěvek v celkové výši **13,5 mil. Kč na zajištění bezpečnosti ve formě rozšíření městského kamerového systému a nového vybavení pro strážníky**. Příspěvek bude předán po dokončení výběru dodavatelů.
 - **Přislíbila příspěvek na vybavení Klaudiánovy nemocnice v Mladé Boleslavi ve výši přibližně 4 mil. Kč**. Příspěvek bude předán po dokončení výběru dodavatelů.
 - Založila **Nadační fond ŠKODA AUTO, do něhož vložila prostředky ve výši 30 mil. eur** pro rozvoj regionu v následujících třech letech.

Nové nápady pro Nové Boleslavsko

ŠKODA AUTO hodlá do programu **Nové Boleslavsko** aktivně zapojit své zaměstnance i občany Mladé Boleslavi a okolí, na jejichž názoru společnosti záleží. I proto uskutečnila průzkum veřejného mínění, aby si ověřila skutečný pohled veřejnosti na to, s čím jsou lidé v regionu spokojeni a co by si naopak přáli změnit. Lidé tak mohli poukázat na konkrétní problémy, které ve svém regionu pociťují.

Průzkum uskutečnila ŠKODA AUTO Vysoká škola ve spolupráci s výzkumnou agenturou Behavio Labs a jeho výsledky potvrdily, že obyvatelé mladoboleslavského regionu by si nejvíce přáli řešit otázky bezpečnosti, které si spojují s kriminalitou, zvýšeným počtem cizinců či heren. Dalšími tématy, která respondenti v průzkumu vnímají jako naléhavá, jsou dopravní situace, nedostatek veřejných prostor a zeleně a oblast bydlení.

I proto ŠKODA AUTO realizuje první aktivity programu Nové Boleslavsko právě v oblasti bezpečnosti. Všechny ostatní zmiňované potřeby jsou zahrnuty mezi priority dlouhodobého programu rozvoje regionu.

Na druhou stranu si respondenti svůj region pozitivně spojují s domovem, s dobrým zaměstnáním, vnímají příznivě kvalitní školy či možnosti trávení volného času. Těmto oblastem se bude program Nové Boleslavsko také věnovat, aby se spokojenost obyvatel dále zlepšovala.

10 týdnů pro Nové Boleslavsko

V nejbližších dnech dostanou všichni obyvatelé Mladoboleslavska také možnost, aby přicházeli s vlastními náměty na projekty, které by dle jejich názoru mohly zlepšit život v Mladé Boleslavi a okolí. Touto formou budou moci osobně přispět k rozvoji regionu. Výzva občanům bude mít formu veřejné kampaně nazvané „**10 týdnů pro Nové Boleslavsko**“.

V období od 12. prosince 2018 do 20. února 2019 mohou lidé vyjádřit své názory a přidat vlastní nápady k deseti klíčovým oblastem života v regionu, a to prostřednictvím formuláře na stránkách www.noveboleslavsko.cz. Ve stejném termínu proběhne také interní kampaň pro zapojení zaměstnanců automobilky a jejich rodinných příslušníků. Podrobnosti o akci **10 týdnů pro Nové Boleslavsko** se občané dozvědí prostřednictvím regionálních médií, na sociálních sítích či na vybraných kulturních a sportovních akcích.